

## REGULAMIN KONKURSU „Empik Selfpublishing – Powieść Young Adult”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu literackiego z dziedziny kultury i sztuki pod nazwą **„Empik Selfpublishing – Powieść Young Adult”** (dalej: **„Konkurs”**) jest: **Empik S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, kapitał zakładowy w wysokości 97.028.362 złotych (dalej: **„Organizator”**).
2. Fundatorem nagród w Konkursie i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Konkursu jest odkrycie i promowanie utalentowanych pisarzy, mogących rozwinąć swój talent w kierunku innych form wydania tekstu, z uwzględnieniem współczesnego zapotrzebowania na produkty cyfrowe, a także propagowanie zarządzanej przez Organizatora platformy „Empik Selfpublishing”, będącej platformą dystrybucyjną przeznaczoną dla osób, które chcą wydać swoje treści literackie w sposób niezależny i samodzielny, dającej możliwość wprowadzenia ich do sprzedaży w ramach ekosystemu Organizatora (dalej: **„Platforma”**).
4. Konkurs organizowany jest na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: **„Regulamin”**). Regulamin określa zasady udziału w Konkursie na **powieść** i zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie, które uczestnik akceptuje z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu na zasadach przewidzianych Regulaminem.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszej, zdaniem komisji konkursowej (dalej: **„Komisja”**), powieści adresowanej do grupy odbiorców „Young Adult”.

### §2 Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które w chwili dnia rozpoczęcia Konkursu mają ukończone 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i są rezydentami podatkowymi na terytorium Polski. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz stali współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin.
2. Osoba, która dokonała skutecznego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**).
3. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Niedopuszczalne jest również zgłaszanie prac konkursowych, których autorem jest więcej niż jedna osoba i do których prawa autorskie przysługują więcej niż jednej osobie.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
5. Każdy z Uczestników, przystępując do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu.

### §3 Zgłoszenia

1. W okresie od dnia 17.10.2023 r. do dnia 30.01.2024 r. (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**) Uczestnicy winni przestać pracę konkursową (dalej: **„Praca”**) spełniającą warunki przewidziane Regulaminem.

2. W Czasie Trwania Konkursu na stronie [www.selfpublishing.empik.com](http://www.selfpublishing.empik.com) (dalej: „Strona”) opublikowana zostanie informacja o Konkursie. Zadaniem Uczestników jest przesłanie Pracy stworzonej według wytycznych wskazanych w pkt 3-6 poniżej w Czasie Trwania Konkursu (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”). Zgłoszenie Konkursowe niespełniające warunków wskazanych w Regulaminie może zostać usunięte bez informacji.
3. Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane Prace spełniające następujące kryteria:
  - a) Praca winna być o długości do 360.000 znaków ze spacjami, zapisana czcionką Times New Roman 12, odstęp 1,5, wyjustowana;
  - b) Praca musi być przesłana w jednym z wybranych plików: .doc, .docx, .odt.
  - c) Praca powinna być adresowana do odbiorców z grona Young Adult;
  - d) Praca powinna być napisana prozą literacką;
  - e) Praca nie może być opracowaniem innego utworów w całości lub w jakiegokolwiek części;
  - f) Praca powinna przedstawiać fikcję;
  - g) Praca nie może być nigdzie wcześniej wydana drukiem w jakiegokolwiek formie, a także zrealizowana wcześniej jako audiobook, podcast, serial audio, serial telewizyjny, komiks, ebook, ani być zgłoszona do konkursów, które (i) rozpoczęły się przed dniem 17.10.2023 r. i na ten dzień nie zostały rozstrzygnięte, tj. do tego dnia nie ogłoszono listy nagrodzonych w takim konkursie, albo (ii) które rozpoczną się w okresie 17.10.2023 r. – 30.01.2024 r., niezależnie od daty ich rozstrzygnięcia;
  - h) Praca nie powinna być opublikowana lub rozpowszechniona za pośrednictwem internetu, w tym na platformach typu Wattpad, przy czym dopuszczalne jest opublikowanie lub rozpowszechnianie w internecie, przed dokonaniem Zgłoszenia Konkursowego, nie więcej niż 10 (słownie: dziesięć) procent Pracy.
4. W nazwie pliku należy zamieścić tytuł Pracy. W pliku z Pracą, na samej górze, powinien znaleźć się tytuł Pracy, ale zabronione jest zamieszczanie w tekście imienia i nazwiska autora.
5. Wraz z Pracą Uczestnik winien przekazać streszczenie Pracy o objętości nie większej niż 1 strona arkusza A4, a także swoją biografię o objętości nie większej niż 500 (słownie: pięćset) znaków ze spacjami oraz linki do swoich mediów społecznościowych (**łącznie jako „Materiały”**).
6. Zgłoszenie do Konkursu jest możliwe wyłącznie przez Stronę za pośrednictwem formularza tam umieszczonego. Z chwilą wypełnienia formularza i przesłania Pracy wraz z Materiałami Uczestnik przystępuje do Konkursu na warunkach w Regulaminie określonych.
7. Niedopuszczalne jest przysyłanie Zgłoszeń Konkursowych, które:
  - a) naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste, prawo do ochrony danych osobowych oraz prawa własności intelektualnej;
  - b) zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
  - c) zawierają przekazy reklamowe;
  - d) są spamem lub niezamówioną informacją handlową;
  - e) zawierają uszkodzone pliki lub wirusy;
  - f) zawierają odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

Organizator zastrzega, iż w sytuacji uzyskania informacji o możliwości naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i pokrewnych, dóbr osobistych albo innych (np. przypisania sobie autorstwa osoby trzeciej), Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany, a jeśli do pozyskania tych informacji dojdzie po zakończeniu

Konkursu: rozstrzygnięcie Konkursu może zostać unieważnione. Unieważnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest równoznaczne z pozbawieniem laureata prawa do nagrody, którą równowartość laureat zobowiązuje się zwrócić w terminie wskazanym przez Organizatora.

8. Wyłączona z udziału w Konkursie będzie osoba, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podejmowała działania lub zaniechania, jakie w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami mogły zapewnić tej osobie przewagę nad innymi Uczestnikami albo nie spełniła warunków przewidzianych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w ust. 5 i 6 powyżej.
9. W razie wystąpienia problemów technicznych w działaniu Strony, uniemożliwiających przesłanie zgłoszenia poprzez formularz, wyznaczony zostanie dodatkowy termin i wskazana inna droga przesłania Zgłoszenia Konkursowego.
10. Organizator dopuszcza możliwość przesłania przez jednego Uczestnika od 1 do 3 Zgłoszeń Konkursowych.
11. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłonienia laureata Konkursu, Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Komisja będzie oceniała Prace i wskaże tę, która jej zdaniem jest najbardziej kreatywna, oryginalna, z największym potencjałem wydawniczym. Autor tej Pracy (dalej: „Laureat”) otrzyma nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (dalej: „Nagroda”), o ile spełni wszelkie warunki przewidziane Regulaminem.
12. Komisja stworzy listę laureatów rezerwowych. Lista rezerwowa zostanie wykorzystana w sytuacjach, o których mowa w § 4 ust. 4 pkt d) lit. ii Regulaminu.
13. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez komunikat opublikowany na Stronie, do dnia 5 marca 2024 r.
14. Uczestnik, przysyłając Zgłoszenie Konkursowe, oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy i zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej w związku z dokonanych Zgłoszeniem Konkursowym i korzystaniem przez Organizatora z Pracy. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. Uczestnik będzie również zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Organizatorowi w tym zakresie, w tym: w przypadku, gdy Organizator będzie zobowiązany do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania, zadośćuczynienia bądź podobnej należności w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwoty odpowiadające tym roszczeniom oraz pokryć wszelkie koszty i wydatki, które Organizator poniesie w tym zakresie, łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

#### **§4. Przyznanie i realizacja Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie jest (i) nagroda pieniężna w wysokości 3.000 (słownie: trzy tysiące) złotych brutto oraz (ii) pakiet świadczeń wspierających dystrybucję Pracy w ramach Platformy, o których mowa w ust. 4 punkty a) – c) poniżej o wartości 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) złotych.

2. Organizator dopuszcza możliwość przyznania innych nagród, w sposób odrębnie ustalony przez Organizatora.
3. Nagrody przewidziane w Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Prawo do Nagrody nie jest zbywalne.
4. Realizacja Nagrody przebiegać będzie następująco:
  - a) w ciągu 10 tygodni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator przekaże Laureatowi, za pośrednictwem poczty elektronicznej, zredagowany i skorygowany tekst Pracy. W ciągu 7 dni od daty przekazania Laureatowi zredagowanego i skorygowanego tekstu Pracy, Laureat jest uprawniony do wprowadzenia do niego swoich własnych zmian i przekazania tak zmienionego tekstu Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej; za zmiany wprowadzone przez Laureata Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności. Brak reakcji Laureata w tym terminie oznacza akceptację propozycji zredagowanego i skorygowanego tekstu pracy przez Laureata. W ciągu 30 dni od upływu siedmiodniowego terminu, o którym mowa we wcześniejszej części tego ustępu, Organizator przekaże Laureatowi tekst Pracy po jego składzie („**Finalny Tekst**”), a przedstawiony skład jest ostateczną propozycją ze strony Organizatora, przy czym: Laureat jest uprawniony do samodzielnej dalszej pracy nad tekstem, z zastrzeżeniem skutków przewidzianych w kolejnych ustępach;
  - b) w ciągu 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator przekaże Laureatowi propozycję okładki Pracy („**Okładka**”), przy czym Organizator może uprzednio porozumieć się z Laureatem w celu ustalenia wytycznych Laureata co do projektu Okładki, przy czym:
    - (i) w ciągu 5 dni od daty przedstawienia propozycji Okładki, Laureat może przekazać Organizatorowi swoje uwagi do Okładki, które nie mogą wykraczać poza ustalenia powzięte przed przystąpieniem przez Organizatora do pracy nad Okładką; jeśli Laureat nie zgłosi komentarzy w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przyjmuje się, że Laureat zaakceptował propozycję Okładki;
    - (ii) w ciągu 7 dni od daty otrzymania komentarzy przez Laureata, Organizator przekaże Laureatowi zmodyfikowaną Okładkę;
    - (iii) w ciągu 5 dni od daty przedstawienia zmodyfikowanej propozycji Okładki, Laureat może przekazać Organizatorowi swoje uwagi, które nie mogą wykraczać poza uwagi Laureata przekazane zgodnie z punktem (i); jeśli Laureat nie zgłosi komentarzy w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przyjmuje się, że Laureat zaakceptował propozycję Okładki;
    - (iv) w ciągu 7 dni od daty przekazania komentarzy przez Laureata, Organizator przekaże Laureatowi zmodyfikowaną Okładkę i z tą chwilą Organizator udziela Laureatowi licencji niewyłącznej do przedstawionej propozycji Okładki **w takim zakresie i tylko w takim zakresie**, w jakim będzie to niezbędne do dystrybucji Pracy za pośrednictwem Platformy, na okres, w jakim Praca będzie na Platformie dystrybuowana;
    - (v) Laureat nie może już przekazywać dalszych uwag do Okładki.
  - c) w ciągu 14 dni od przekazania Laureatowi Finalnego Tekstu, Organizator przekaże Laureatowi propozycję dwóch lektorów, którzy mogliby zrealizować artystyczne wykonanie Pracy, na potrzeby przygotowania audiobooka opartego na **Finalnym Tekście Pracy** w formie tzw. single voice („**Audiobook**”); w szczególności nie jest możliwa realizacja Audiobooka w oparciu o inny tekst niż Finalny Tekst. W ciągu kolejnych 5 dni Laureat zobowiązany jest do wyboru lektora. W ciągu 6 tygodni od daty dokonania przez

Laureata wyboru, Organizator zrealizuje Audiobook i przekaze go Laureatowi. Z tą chwilą Organizator udziela Laureatowi licencji niewyłącznej do fonogramu, na którym artystyczne wykonanie Pracy/audiobook zarejestrowano („Fonogram”), w takim zakresie i tylko w takim zakresie, w jakim będzie to niezbędne do dystrybucji Audiobooka za pośrednictwem Platformy, na okres, w jakim Audiobook będzie na Platformie dystrybuowany;

- d) Laureat, w ciągu 14 dni od daty przekazania mu przez Organizatora Fonogramu z Audiobookiem, zobowiązany jest do założenia konta na Platformie, w tym zaakceptowania regulaminu Platformy („Regulamin Platformy”), a następnie dodania do Platformy tekstu Pracy, zgodnie z wymogami wskazanymi na Platformie (przy czym Laureat uprawniony jest do dodania tekstu Pracy, który nie zawiera korekty lub redakcji lub składu przygotowanych przez Organizatora), wraz z okładką (przy czym Laureat uprawniony jest do dodania innej okładki niż przygotowana przez Organizatora), i Audiobookiem przygotowanymi przez Organizatora, przy czym:
    - (i) w przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem a Regulaminem Platformy przeważają postanowienia Regulaminu Platformy;
    - (ii) jeśli Laureat nie dochowa terminu, o których mowa w niniejszym ustępie, Nagroda przepada i może zostać przyznana osobie z listy rezerwowej, o której mowa w par. 3 ust. 11 Regulaminu;
  - e) jeśli Laureat nie doda do Platformy tekstu Pracy lub okładki lub Audiobooka w terminie, o którym mowa w ust. d), Organizator będzie uprawniony do obciążenia Laureata kosztami realizacji tych świadczeń, które będą płatne w ciągu 14 dni od daty otrzymania przez Laureata odpowiedniej faktury;
  - f) Laureat zobowiązany jest do niewycofywania Pracy oraz Audiobooka z Platformy przez co najmniej rok od daty ich wprowadzenia na Platformę; w przypadku naruszenia tego zobowiązania, Organizator będzie uprawniony do żądania od Laureata zwrotu przyznanej mu nagrody pieniężnej oraz kosztów przygotowania Finalnego Tekstu lub finalnej Okładki lub Audiobooka w ciągu 14 dni od daty otrzymania przez Laureata żądania takiego zwrotu.
- 5. Nagroda pieniężna, o której mowa w ustępie 1 punkt (i) niniejszego paragrafu, zostanie wypłacona Laureatowi w ciągu 14 dni od dodania do Platformy Pracy, okładki i Audiobooka.
  - 6. Oprócz nagród, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Laureat otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości nagrody opisanej w ustępie 1 punkt (ii) niniejszego paragrafu oraz tej dodatkowej nagrody pieniężnej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym osób fizycznych (Dz.U.2022 r. poz. 2647) zostanie pobrana przez Organizatora na rzecz należnego podatku. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
  - 7. Organizator pobierze również zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody pieniężnej opisanej w ustępie 1 pkt (i) niniejszego paragrafu.

## **§5 Reklamacje**

- 1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać drogą mailową na adres: selfpublishing@empik.com, nie później niż w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników

Konkursu. Po tym terminie reklamacje nie będą przyjmowane i uwzględniane, co nie pozbawia Uczestnika dochodzenia swych praw na zasadach ogólnych.

2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko, adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem e-maila.

#### **§ 6 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursie jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie.
2. Z administratorem danych można skontaktować się poprzez adres email [selfpublishing@empik.com](mailto:selfpublishing@empik.com) lub pisemnie na adres siedziby administratora podany w par. 1 ust. 1 Regulaminu.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: [daneosobowe@empik.com](mailto:daneosobowe@empik.com) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres email, adres do korespondencji, numer telefonu, a w przypadku Laureatów: NIP/PESEL. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy z art. 6 ust. 1 pkt b) RODO;
  - a. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowych w przypadku laureatów Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;
  - a. ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
5. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane dostawcom systemów informatycznych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz okres, w którym możliwe jest składanie reklamacji. W przypadku osób nagrodzonych dane osobowe będą przechowywane przez okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Przysługuje mu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie – bez podania danych osobowych zgłoszenie nie zostanie przyjęte.

#### **§7 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Uczestników, skutkujące w szczególności niemożliwością przekazania Nagrody.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od nich niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
3. Pytania na temat Konkursu należy kierować na adres [selfpublishing@empik.com](mailto:selfpublishing@empik.com).
4. Regulamin dostępny jest na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na Stronie.